



Jung und wählerisch! Kinder- und Jugendbeiräte werben für die Kommunalwahlen

Pünktlich zu den Kommunalwahlen starten die Kinder- und Jugendbeiräte (KJB) aus Mölln und Ratzeburg ihre Plakataktion mit dem Hashtag „jungundwählerisch“. Sie wollen vor allem Erstwählerinnen und Erstwähler zum Gang an die Urne bewegen.



Juline, Vivian mit David von Borries vom Kreis Jugendring. Foto: hfr

*„Jetzt kann's losgehen“, freut sich Vivian, die Sprecherin des KJB Ratzeburg. Soeben haben sie und ihre ‚Amtskollegin‘ Juline aus Mölln die Plakate und Postkarten vom Kreisjugendring Herzogtum Lauenburg (KJR) erhalten, der die Aktion organisatorisch unterstützt. David von Borries, Referent für Demokratiebildung beim KJR erzählt: **„In der Vorbereitung ging es auch um andere Themen wie Infrastruktur, Bildung, Klima und die Zukunft. Am wichtigsten war es den Jugendlichen aber, insbesondere junge Menschen zum Wählen zu ermutigen. Das Design stammt von Juline, an der Formulierung der Sprüche waren alle beteiligt. Aus rund 20 Vorschlägen wurden per Abstimmung die vier besten ausgewählt.“** Die Druckkosten übernehmen die Partnerschaften für die Demokratie der Stadt Ratzeburg und des Kreises Herzogtum Lauenburg im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren Frauen und Jugend.*

Insgesamt wollen die Beiräte 40 Din-A1- und 400 Din-A3-Plakate sowie 2400 Postkarten in Umlauf bringen. Die großen Hohlkammerplakate sollen an insgesamt zehn Standorten wie Wahlplakate im öffentlichen Raum aufgehängt werden. „Die Din-A3-Plakate sind

für Schulen und Geschäfte“, erklärt Vivian und Juline ergänzt: „***Die Postkarten wollen wir auch auf dem Pegasus-Festival am 13. Mai verteilen***“.